CONTACT : LUC HINCELIN
CONSULTANT EN PROMOTION DE LA SANTÉ
TÉL 03 20 95 98 37
LHCONSEIL59@AOL.COM

Combien de fois avons-nous entendu que tel ou tel projet méritait mieux... qu'il gagnerait à être davantage connu et mis en valeur... que ses promoteurs avaient pourtant consacré beaucoup d'énergie à l'animer...

Un projet reconnu,

UN PROJET SOUTENU

Une histoire de communication ?

1 La reconnaissance d'un projet passe par sa capacité à se distinguer des autres, à répondre avec précision aux orientations données et aux besoins pressentis, à apporter des résultats probants.

L'action reconnue est celle qui a une valeur aux yeux des autres. Avec une validité sociale, technique ou scientifique, cette action est plus souvent citée et encouragée comme un exemple à suivre.

Un projet porté par une équipe est reconnu par des tierces personnes lorsque celles-ci savent nommer ses sources, identifier ses porteurs, se remémorer son titre comme le champ et le territoire investis.

Spontanées ou organisées, les formes de reconnaissance qui profitent aux acteurs et aux bénéficiaires peuvent s'exprimer de différentes façons : un événement, une manifestation publique, une récompense, une nomination ou un parrainage, un article de presse, une référence dans la documentation spécialisée en sont les principaux exemples.

Reconnaître les efforts et parvenir ensemble au sommet

La reconnaissance d'un projet entretient-elle la motivation ?

2 Incontestablement, oui ! Etre reconnu donne confiance en soi et permet de progresser. Recevoir un témoignage de reconnaissance nous conforte dans notre pratique.

Il sera important de cerner au nom de quoi cette reconnaissance est effective. Est-ce parce que vous avez investi un champ que d'autres hésitent à couvrir ? Parce que les résultats escomptés sont ceux que vous pouvez afficher ? Parce que les activités conduites sont conformes aux objectifs ?... sans doute de tout cela un peu.

Parallèlement, il est intéressant de repérer d'où cette reconnaissance provient : de vos supérieurs hiérarchiques s'il s'agit d'une action incombant à une structure professionnelle ? Du conseil d'administration de votre association qui affiche une certaine satisfaction devant le chemin parcouru ? De vos financeurs qui distinguent dans la réalisation du projet sa pertinence, son efficacité, sa capacité à devenir un modèle pour d'autres ?

En pratique, des exemples ?

« LA FONDATION DE FRANCE ET SA DÉLÉGATION NORD PAS-DE-CALAIS soutiennent le développement des actions de prévention en direction des jeunes et de leur santé. Parmi les bénéficiaires de l'appel à projets dans le département du Nord, la maison de quartier de Lille-Moulins s'est signalée quant à l'implication et la participation des jeunes. Au-delà de l'équipe qui a travaillé à la réalisation de ce projet, ce sont bien évidemment les jeunes acteurs et la maison de quartier tout entière qui auront bénéficié de cette reconnaissance allant jusqu'à la sélection du projet aux niveaux régional et national »

« Le colloque **Entreprises de Picardie en santé** qui s'est tenu à Amiens le 21 septembre 2006 a rassemblé bon nombre d'acteurs issus des entreprises, en particulier infirmières et médecins du travail.
Il a montré combien la santé au travail intègre pleinement la santé publique.
Plusieurs actions significatives et exemples concrets ont été mis en avant dans le domaine de la prévention du tabagisme et de l'aide à l'arrêt du tabac.
A la fin de la journée, ont été remerciés personnellement les organisateurs qui se sont collés à l'organisation sans failles de la journée. Il est trop tôt pour relever les premiers impacts de la manifestation. En revanche, face aux institutions locales et nationales présentes ce jour là, les points forts de la démarche ont suscité l'approbation de tous et les encouragements à poursuivre les actions sur le terrain des entreprises. »

Passer d'une reconnaissance individuelle à une reconnaissance institutionnelle ?

3

Les deux sont évidemment liés. L'une sert l'autre et vice-versa. Chaque individu manifeste le besoin psychologique inhérent d'être reconnu pour ses efforts et ses succès, quel que soit son degré d'identification avec l'équipe dont elle fait partie.

Au sein d'une association porteuse d'un projet, un management participatif envers l'équipe, une délégation choisie, une écoute et une confiance réciproques sont souvent des ingrédients utiles à une meilleure reconnaissance des personnes et des initiatives qu'elles engagent.

Cette reconnaissance n'est pas seulement financière. Elle est d'abord humaine. Bien évidemment, il sera (très) utile d'avoir l'approbation des financeurs, ne serait-ce que pour pouvoir bénéficier d'une subvention complémentaire. Le rapport d'évaluation pourra d'ailleurs les aider à apprécier le bien fondé de votre action et en quoi elle aura répondu à leurs exigences.
Ainsi, les décideurs seront davantage réceptifs à d'autres demandes. Ils donneront peut-être plus facilement le coup de pouce attendu pour un nouveau projet.
Cette reconnaissance par ailleurs évolue dans le temps. En effet, elle peut s'amplifier ou s'atténuer en fonction des circonstances et des évènements. La transformation d'un besoin, le turn-over au sein d'une équipe, les changements politiques ou organisationnels sont autant d'hypothèses à cette évolution.

Faire en sorte que mon projet soit reconnu, comment ?

4

- Démontrez son intérêt, en particulier auprès de ceux qui le financent
- Favorisez l'adhésion et la mobilisation de vos publics tout au long de l'action
- Entretenez la motivation de ces mêmes publics à chacune des étapes

Encouragez un climat de confiance au sein de l'équipe-projet

- Obtenez le soutien des décideurs, en s'assurant qu'ils aient une vue objective et une bonne connaissance de l'état d'avancement de l'action

Votre action se termine, Faites-la connaître :
- Communiquez vos résultats en choisissant les vecteurs de communication les plus appropriés, l'article de presse si l'action est locale, le journal de la fédération si votre association y adhère, la fiche technique si elle intègre une programmation régionale de santé publique, le résumé si elle intéresse un groupe de travail national...
- Innovez en organisant un événement, une manifestation...

Une action reconnue, l'occasion de renforcer la convivialité entre ses acteurs ?