



LE PROJET DE SERVICE COMME  
MOTEUR DE LA PROMOTION DE  
LA SANTÉ DANS LES ÉCOLES

JOURNÉE DE FORMATION ONE 08/09/2016

Chantal Vandoorne  
Marie-Christine Miermans  
Maud Reginster

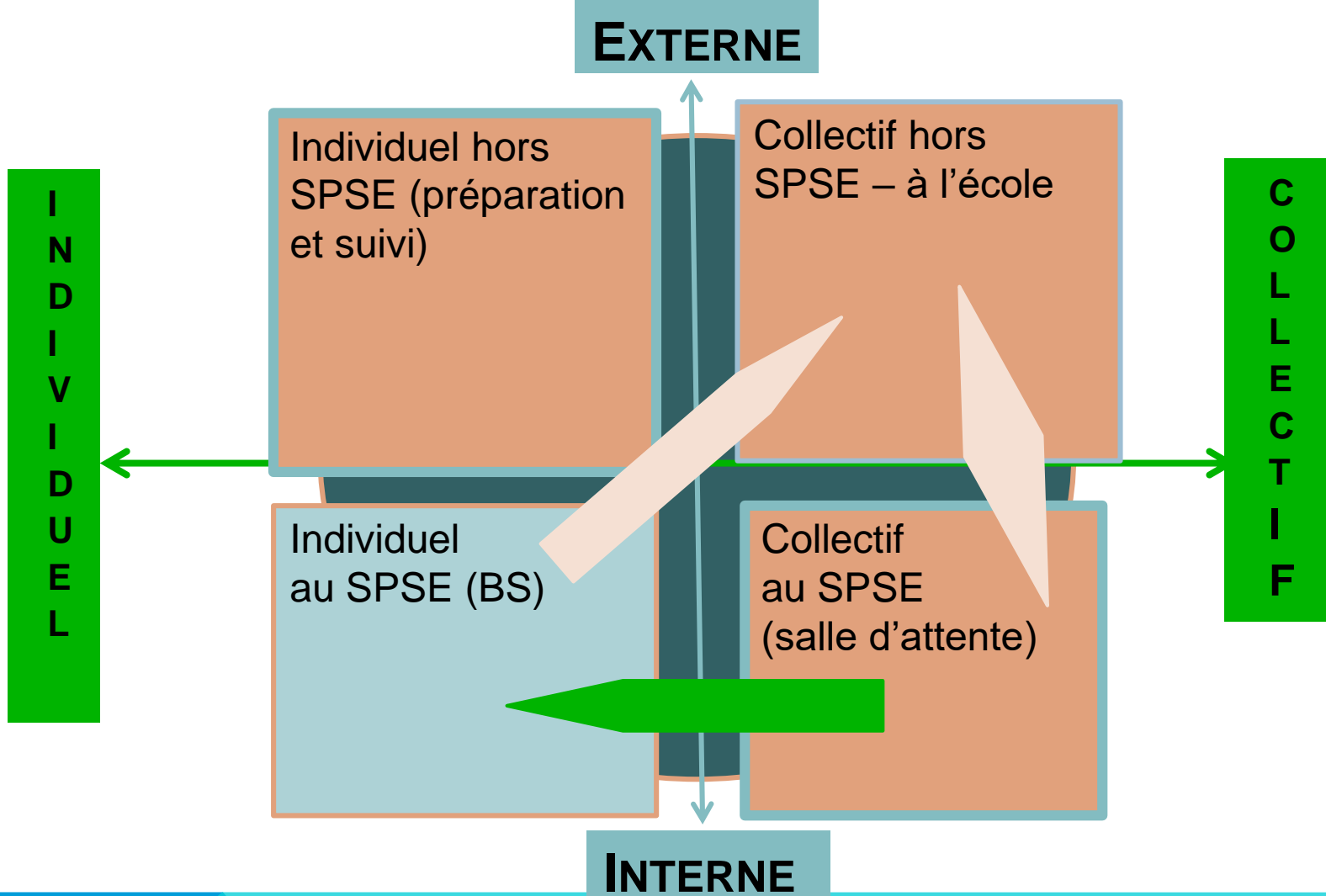


# Quelques grands principes de promotion de la santé :

- ✓ Considérer la santé dans son aspect **GLOBAL**
- ✓ Prendre en considération les **déterminants sociaux** de la santé
- ✓ Aider les personnes et les collectivités à être **ACTEURS** de leur santé
- ✓ Privilégier l'engagement et la **participation** de la population
- ✓ Prendre en compte le **cadre de vie** des individus

**Le projet de service permet de refléter comment votre service/centre intègre les concepts de promotion de la santé dans ses missions.**

**QU'EST-CE QU' UN PROJET DE SERVICE ?**



ARTICULER LES APPROCHES COLLECTIVES  
ET LES SUIVIS INDIVIDUELS

# Les priorités et objectifs d'un projet de service :

- ❖ *Concrètement, le projet de service reflète les objectifs, les stratégies et les moyens d'action mis en place par le service ou le centre, pendant la durée de son agrément, pour [...] :*
  - Diffuser une culture de promotion de la santé en milieu scolaire
  - Intégrer la démarche de promotion de la santé dans ses activités quotidiennes
  - Réfléchir aux changements attendus concernant le service/centre lui-même dans la mise en œuvre de la promotion de la santé
  - Définir un plan d'action de promotion de la santé en fonction des priorités et des objectifs du service/centre, des besoins de sa population sous tutelle, en termes d'actions concrètes, d'outils, de ressources, de partenariats, ...

QU'EST-CE QU' UN PROJET DE SERVICE ?

- Amélioration de la collaboration avec les **communautés scolaires** surtout en relation avec les missions de **suivi médical** (bilan de santé, vaccination)
- Amélioration de de la **communication** avec les communautés scolaires et de la visibilité du PSE comme référent santé
- Amélioration de la communication et de l'organisation et de la culture commune **en interne**
- Variété des **partenariats**
- **Le soutien des activités et des projets dans l'école reste le parent pauvre**

**PLUS VALUE PERÇUES DU  
PROJET DE SERVICE 2007-2014**

# Quelques exemples (1/3):

## ○ **Autour du bilan de santé et de la vaccination**

- Dédramatiser le bilan de santé auprès des élèves
- Utiliser le temps d'attente du bilan de santé pour transmettre des informations
- Anticiper les freins à la vaccination et ajuster nos stratégies en fonction de ceux-ci
- Promouvoir le bénéfice collectif au-delà du bénéfice individuel et insister sur l'aspect « citoyen » de la vaccination
- Personnaliser les bilans de santé et favoriser l'expression des élèves
- Mieux gérer le suivi des bilans de santé pour améliorer l'état de santé des élèves

**QUELS OBJECTIFS SONT TRAVAILLÉS  
PAR LES SERVICES ?**

# Quelques exemples (2/3):

## ○ **Autour du recueil de données**

- Développer des outils de communication avec les familles pour assurer la qualité des informations sur les élèves
- Améliorer la collaboration entre intervenants afin d'augmenter la qualité des données de santé reçues concernant les enfants

## ○ **Autour de la visibilité du service**

- Améliorer la visibilité du SPSE et la connaissance de ses missions auprès de notre public et de nos partenaires
- Améliorer nos outils de communication et d'information vers les écoles, les élèves, les familles afin de les rendre plus accessibles

**QUELS OBJECTIFS SONT TRAVAILLÉS  
PAR LES SERVICES ?**

# Quelques exemples (3/3):

- **Autour des compétences de l'équipe PSE**
  - Harmoniser les procédures de travail entre les différents agents du service
  - Systématiser une réflexion «Promotion de la Santé » au sein de l'équipe
  - Intégrer les démarches de promotion de la santé dans les activités quotidiennes dans le but de contribuer à une réduction des inégalités sociales de santé
- **Autour du renforcement de la PSE dans les écoles**
  - Soutenir les enseignants dans leurs initiatives de développement de projets santé
  - Sensibiliser davantage à une démarche en promotion de la santé auprès des écoles qui font moins de demandes auprès de notre service
  - Sensibiliser les futurs enseignants à la Promotion de la Santé à l'Ecole

**QUELS OBJECTIFS SONT TRAVAILLÉS  
PAR LES SERVICES ?**



# LE RAPPORT D'ACTIVITÉ COMME OUTIL DE PROGRESSION

- Le RA est conçu comme un outil pour faciliter le suivi du projet de service et son analyse
  - Suivi d'un même projet au fil du temps par l'équipe et sa diffusion auprès de personnes extérieures à l'équipe
  - Harmonisation pour construire des analyses transversales entre plusieurs projets
- Le travail sous forme de tableau à neuf cases (Modèle de Le Moigne) permet d'avoir en tête les différentes facettes à prendre en compte pour déployer un objectif, pour que le projet soit pertinent, efficace et partagé

INTÉRÊT DE LA PARTIE 4 « PROJET DE SERVICE »

Rassembler les listes de contacts dans une farde « Carnet d'adresses » disponible pour toute l'équipe

Constat : communication difficile avec les écoles/directions (ne renvoient pas les anamnèses à temps, n'ont pas les bonnes informations, ...)

- Créer un site internet
- Créer un panneau d'affichage dans nos écoles sous-tutelle

*Améliorer nos outils de communication et d'information vers les écoles afin de les rendre plus accessibles*

- Entretien annuel avec les directions d'écoles pour faire le bilan de l'année écoulée
- Diffuser l'adresse de notre site internet aux directions et en expliquer les points forts (disponibilité des documents, ...)

Diffuser un document récapitulatif de nos missions pour présenter le service et permettre plus facilement la distinction PSE-PMS pour les écoles

- Mise à jour régulière des listes de contacts
- Réunions d'équipes régulières pour établir les contenus des panneaux d'affichage

- Etablir un partenariat avec d'autres SPSE pour obtenir des conseils
- S'adresser à un informaticien pour améliorer l'ergonomie du site

## QUELLE DYNAMIQUE APPORTÉE GRÂCE AU MODÈLE DE LE MOIGNE ?

*Cet exemple schématise un objectif relatif au Temps 0 d'un projet de service composé de 3 objectifs différents*

Rassembler les listes de contacts dans une fiche « Carnet d'adresses » disponible pour toute l'équipe

**MEMORISER**

Constat : communication difficile avec les écoles/parents (n'arrive pas les anamneses à temps, n'ont pas les bonnes informations, ...)

**ANALYSER**

- Créer un site internet  
- Créer un panneau d'affichage dans les écoles sous-tutelle

**CRÉER**

**OBSERVER**

**FINALITÉ**  
*Améliorer nos outils de communication et d'information vers les écoles afin de les rendre plus accessibles*

- Entretien annuel avec les directions d'écoles pour faire le bilan de l'année écoulée  
- Diffuser l'adresse de notre site internet aux directions et en expliquer les points forts (disponibilité des documents, ...)

**COMMUNIQUER**

Diffuser un document récapitulatif de nos missions pour présenter le rôle et le partenariat. Ou facilement la distinction PSE-PMS pour les écoles

**PRODUIRE**

- Mise à jour régulière des listes de contacts  
- Renouveler régulièrement pour établir les contenus des panneaux d'affichage

**DURABILITÉ**

- Etablir un partenariat avec d'autres SPSE pour créer des outils  
- S'adresser à un informaticien pour améliorer l'ergonomie du site

**RELIER**

**QUELLE DYNAMIQUE APPORTÉE GRÂCE AU MODÈLE DE LE MOIGNE ?**

# 2016 en quelques chiffres ... pour 72 Projets (96 antennes SPSE)

- **8 ½ journées et 4 journées d'accompagnement réalisées**
  - 46 antennes PSE ont bénéficié d'un accompagnement
  - 85 personnes présentes
  - 20 suivis réalisés post-accompagnements (corrections)
  - 4 services provinciaux : rencontre de tous les coordinateurs promotion de la santé et accompagnement de 13 antennes (Lux & BW)
- **Et ça n'est pas terminé !**
  - 16 Antennes PSE à accompagner en 2016-2017
  - Services provinciaux : Accompagnement des 21 antennes (Lg & Nr)
  - CPMS-Cf

**BILAN DES ACCOMPAGNEMENTS**

# En 2017 ...

- Journées thématiques autour des objectifs les plus fréquents
- Réflexions autour de la plateforme informatique en vue de faciliter l'encodage des rapports d'activités sur les projets de services
- Préparation par l'APES-ULg des analyses transversales

**PLANNING 2016-2017**

MERCI DE VOTRE ATTENTION

