

# Synthèse des objectifs et pistes issus des groupes d'impulsion – 21 mars 2017

WALLONIE PP<sub>SANTÉ</sub> HORIZON 2030

ALIMENTATION ET ACTIVITÉ PHYSIQUE

# Fondements du plan en prise avec la société



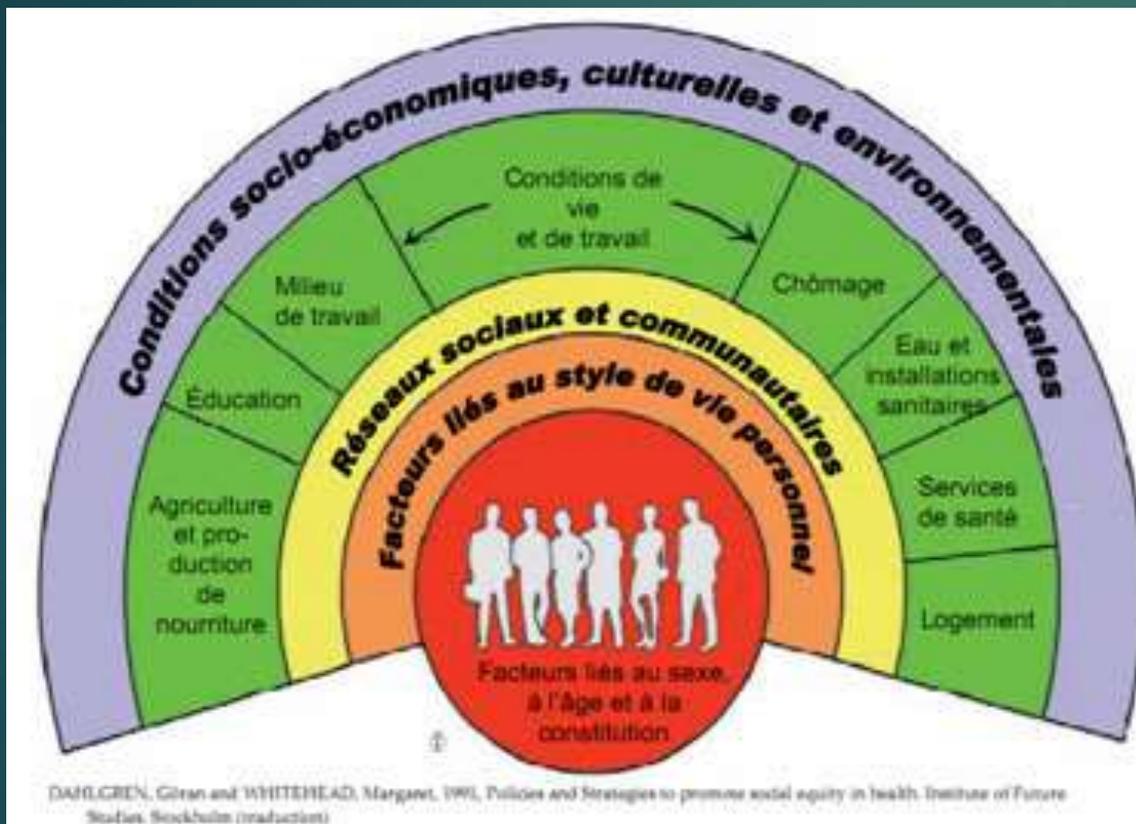
# 9<sup>e</sup> conférence mondiale sur la promotion de la santé (2016)



# 9<sup>e</sup> conférence mondiale sur la promotion de la santé (2016)

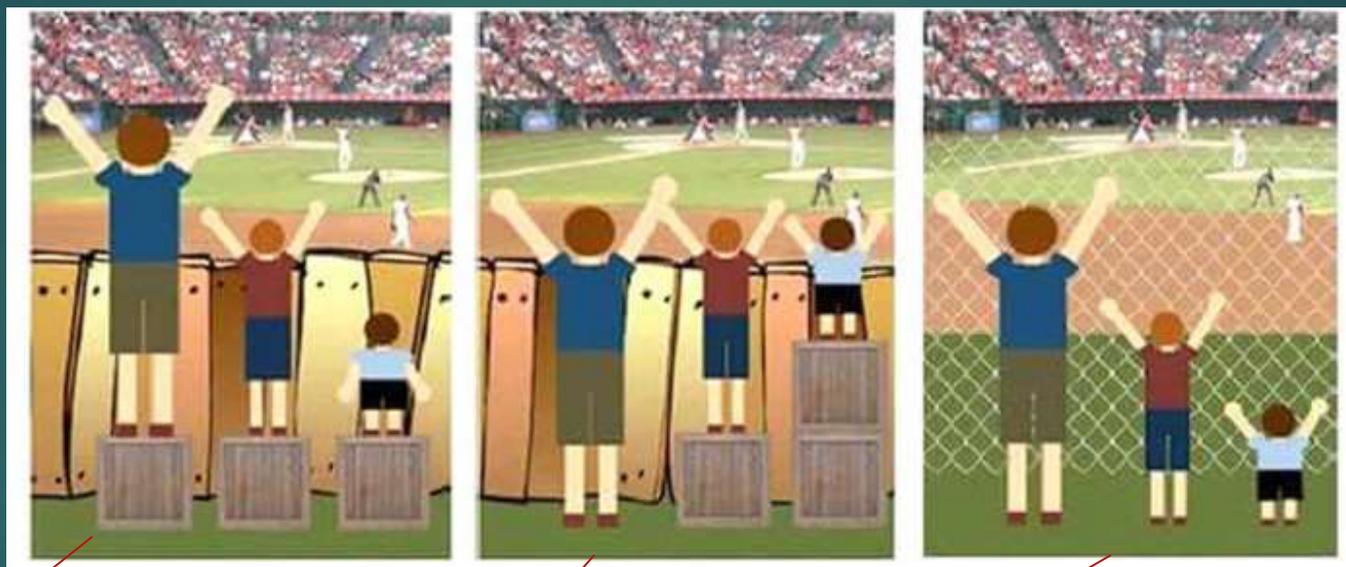


# Dans toutes les politiques ...



- Un plan de santé est un lieu où s'ajustent, se réorientent, s'actualisent et s'inventent les politiques visant les déterminants de la santé.
- Il s'articule aux plans et politiques existantes et futures (opportunité d'envisager la question de l'Évaluation de l'Impact Santé).
- Un plan pour réaliser la santé dans toutes les politiques.

# Adaptation inclusive et structurelle



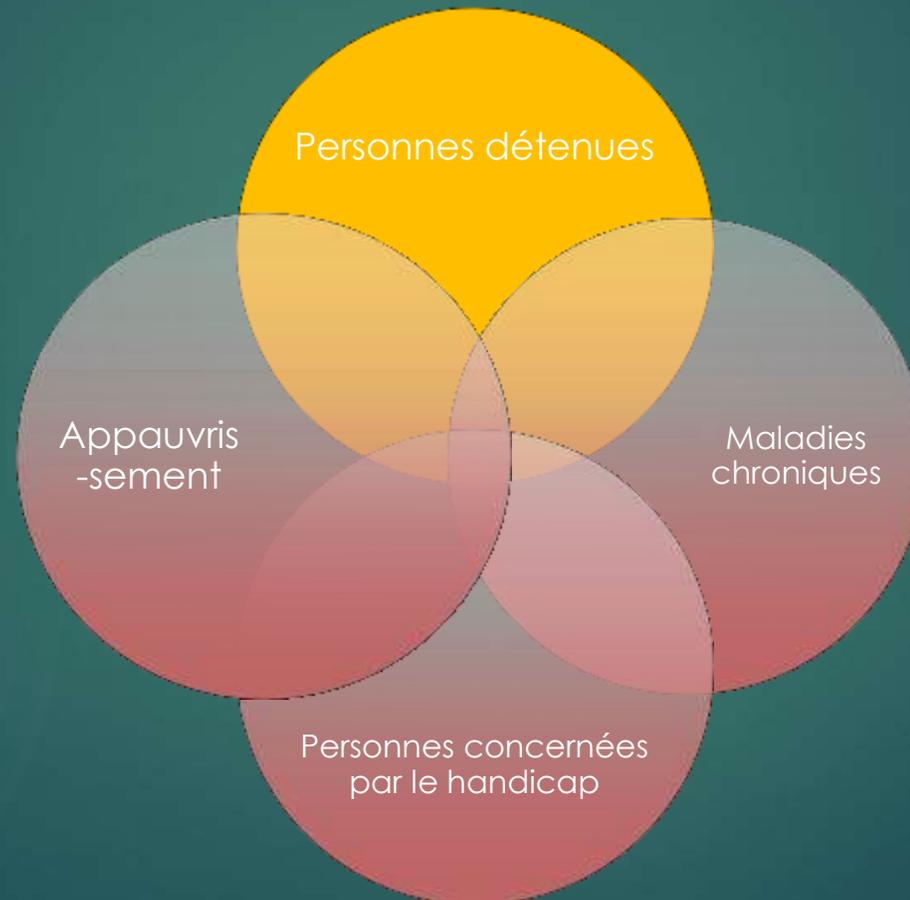
Développer, renforcer, assurer  
une offre universelle

Adapter l'offre en fonction des  
publics

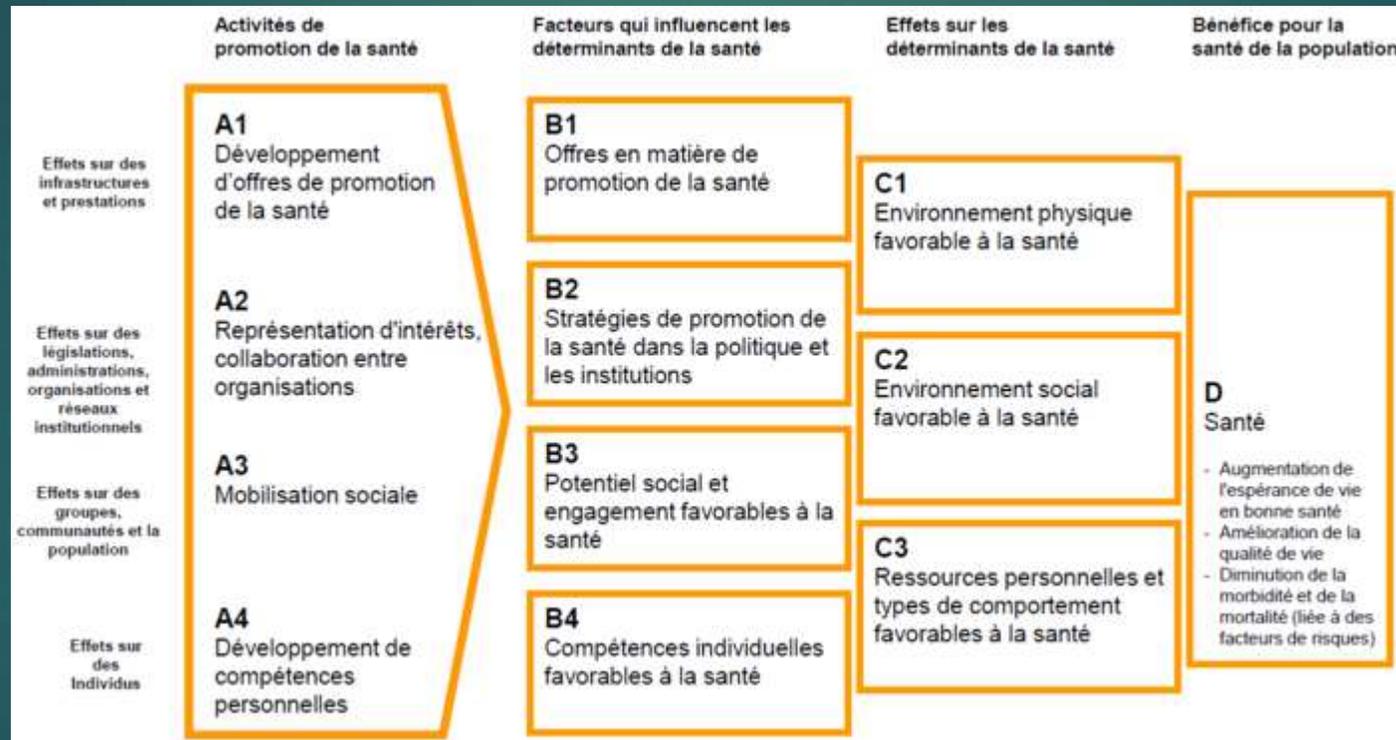
Lever les barrières à l'accès aux  
services et aux droits

Adaptation inclusive  
d'une offre universelle

# Penser l'intersection entre les publics (illustration)



# Des objectifs concertés sur les déterminants de la santé



# Des objectifs concertés sur les déterminants de la santé



**DETERMINANTS COLLECTIFS**  
Impacts sur l'aménagement de l'espace public, qualité de l'offre

**DETERMINANTS COLLECTIFS ORGANISATIONNELS ET SOCIAUX**  
Lutte contre les phénomènes de stigmatisation, Réseaux locaux

**IMPACT SUR LES MODES DE VIE**  
Sensibiliser à une alimentation saine et équilibrée, au mouvement, aux risques de la sédentarité

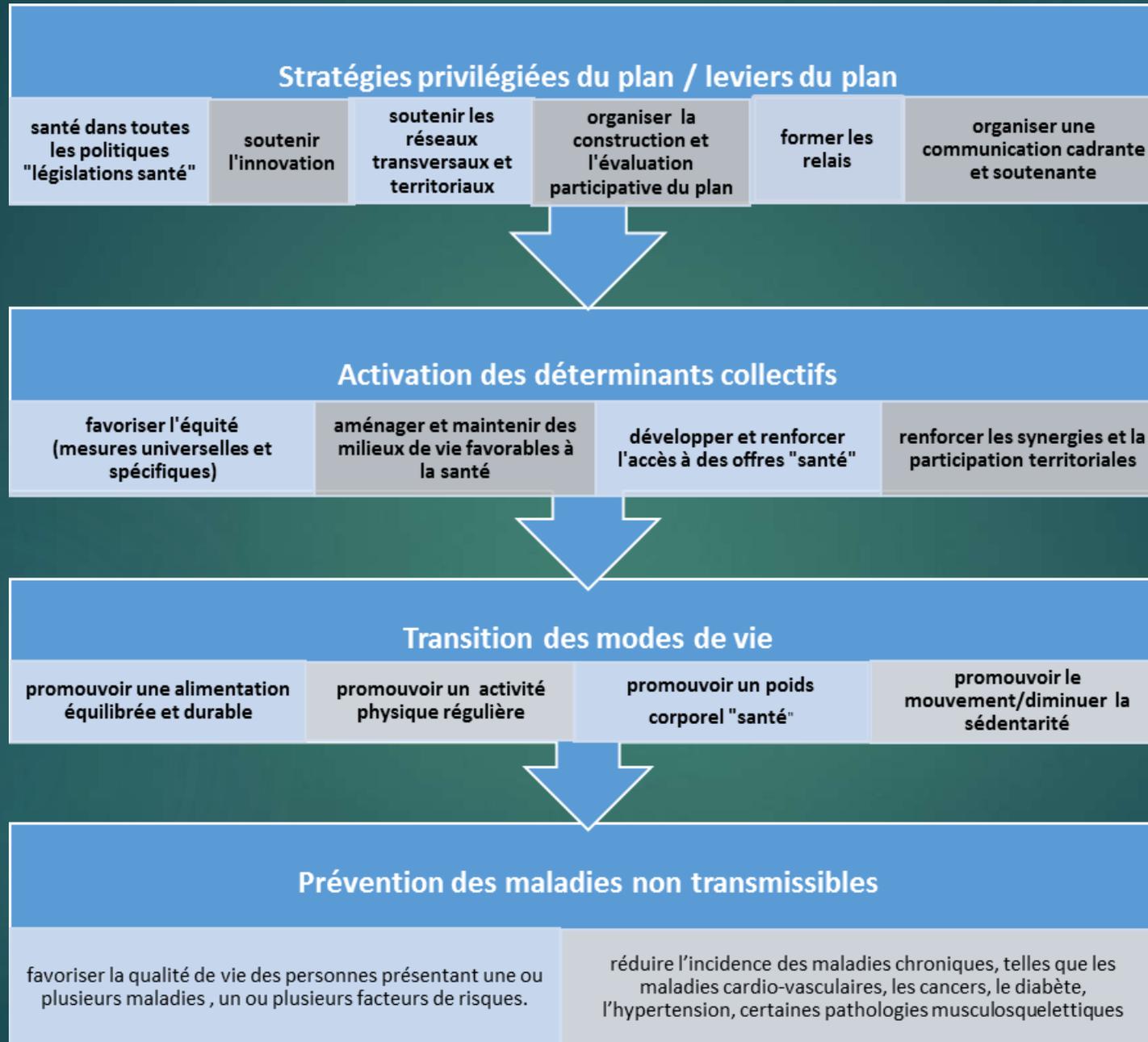
# Des objectifs concertés sur les déterminants de la santé



Formation,  
Cartographie et  
Diffusion de l'offre

Organisation des concertations  
intersectorielles,  
Comité de pilotage

Forums hybrides,  
communication sur le plan



# Rappel méthodologique

- ▶ Note d'orientation : VISION, STRUCTURE ET GESTION DU PLAN ET DE SA PREPARATION
  
- ▶ Collecte des objectifs (benchmarking, plans et politiques wallon.ne.s, CAP Cœur)
  
- ▶ Concertation d'acteurs dans 12 groupes d'impulsion thématiques (public et/ou milieu de vie)
  1. Rencontres avec cabinets et administrations d'autres secteurs
  2. Identification et implication des référents (spécialiste et experts pour chacun des groupes)
  3. Rédaction d'un document/note problématique avec les référents
  4. Journée de lancement du 25 octobre (Namur)
  5. Etablissement d'une bibliographie pour chaque groupe
  6. Invitation des participants pour chaque groupe (au total 160 personnes)
  7. Consultation préalable par questionnaires à partir d'objectifs identifiés ci-dessus
  8. Analyse des résultats des questionnaires par l'APES-ULg
  9. Réunion des groupes d'impulsion (1 fois chaque groupe) pour discuter et affiner les résultats de la consultation par questionnaire
  10. Réalisation d'une compte rendu en collaboration avec les référents
  11. Avis du RWLP
  12. Réalisation d'une fiche par groupe

# Fiches : mode d'emploi

- ▶ **Problématisation et Mise en contexte**
- ▶ **3 catégories d'objectifs**
  - ▶ Spécifiques (*impulsions* - court/long terme)
  - ▶ Opérationnels (pistes d'action)
  - ▶ *Généraux/principes d'action*
- ▶ **Pour les objectifs d'impulsion**
  - ▶ Intérêt des objectifs
  - ▶ Objectifs opérationnels et pistes d'actions
  - ▶ Critères de qualité
  - ▶ *Acteurs\**
  - ▶ *Financement\**
  - ▶ *Avis complémentaire\**
  - ▶ Bibliographie et Références complémentaires

*\*pas présent systématiquement, peu varier selon les fiches*

# G1 Personnes handicapées dans leurs milieux de vie

- ▶ 1 principe d'action
  - ▶ Vision inclusive; approche sociale du handicap; autodétermination
- ▶ 2 OS d'impulsion + 1 piste d'action/OO
- ▶ 3 OS moyen et long termes
  - ▶ Objectifs particulièrement centrés sur l'OFFRE

# G2 Personnes âgées en MR-MRS

- ▶ 1 principe d'action
  - ▶ Autodétermination et participation; adaptation aux profils
- ▶ 3 OS d'impulsion + 2 piste d'actions/OO
- ▶ 4 OS moyen et long termes
  - ▶ Objectifs particulièrement centrés sur le MILIEU DE VIE et FORMATION des professionnels

# G3 Personnes âgées hors institution



- ▶ 1 principe d'action
  - ▶ Participation à la vie de la communauté
- ▶ 1 OS d'impulsion + 6 pistes d'actions/OO
- ▶ 3 OS moyen et long termes
  - ▶ Objectifs particulièrement centrés sur l'OFFRE et la FORMATION des professionnels

# G4 Personnes concernées par les maladies chroniques

- ▶ 3 OS d'impulsion + 6 pistes d'action/OO
  - ▶ Une offre de base universelle
  - ▶ Renforcer l'information sur les services dans le colloque singulier
  - ▶ Favoriser l'accès à l'information pour les professionnels

# G5 Enseignement obligatoire

- ▶ 1 OS d'impulsion +1 piste d'action/OO
  - ▶ **Niveau réglementaire – projet d'établissement et plan de pilotage**
    - ▶ Importance d'outiller les acteurs
- ▶ 3 OS moyen et long termes et 3 pistes d'action/OO
  - ▶ Offre et accessibilité alimentation
  - ▶ Offre et accessibilité activité physique
  - ▶ Développement de l'esprit critique

# G6 Enseignement supérieur



- ▶ 1 OS d'impulsion + 3 pistes d'action/OO
  - ▶ **Encourager la mise en œuvre des projets avec l'ensemble des acteurs**
    - ▶ Développement de projets au sein des établissements
    - ▶ Echange entre les établissements
    - ▶ Sensibilisation
- ▶ 3 OS moyen et long termes
  - ▶ Valorisation de crédits pour des projets liés à la qualité de vie
  - ▶ Accessibilité liée à l'alimentation
  - ▶ Accessibilité liée à l'activité physique et au sport

# G7 Petite enfance

- ▶ 2 OS d'impulsion + 1 piste d'actions/OO
- ▶ 3 OS moyen et long termes
  - ▶ Niveau réglementaire
  - ▶ Proximité
  - ▶ Mettre l'utilisateur au centre

# G8 Approche des modes de vie par les médias

- ▶ 2 OS d'impulsion + 5 pistes d'action
  - ▶ Construire la notoriété des critères de communication de l'axe alimentation et activité physique
  - ▶ Mener un travail sur les enjeux des technologies de l'information, des applications, du web.02

# G9 Modes de vie au travail

- ▶ 1 OS + 2 pistes d'action/oo
  - ▶ « Etablir un guide de bonnes pratiques à l'intention du monde du travail »
  - ▶ Mutualiser et diffusion de ce qui existe

# G10 Acteurs de quartier

- ▶ 2 OS d'impulsion et 2 OS moyen et long termes liés
- ▶ **Développer un réseau d'acteurs**, qui mettra en place des actions à court, moyen et long termes:
  - ▶ **Identification des besoins, leviers et freins (Impulsion)**
  - ▶ **Identification de l'offre (Impulsion)**
  - ▶ Réflexion critique et collective (M-LT)
  - ▶ Développement de projets (M-LT)
- ▶ 3 pistes d'action/OO
  - ▶ Formaliser le réseau
  - ▶ Utiliser les moyens existants
  - ▶ Mobiliser et développer les compétences

# G11 Personnes détenues



- ▶ 3 OS d'impulsion + 5 pistes d'action/oo
  - ▶ Encourager l'activité physique régulière
  - ▶ Attention aux prévenus, aux personnes internées
  - ▶ Renforcer l'accès à une alimentation saine
  - ▶ Développer les rencontres alimentation

# G12 Aménagement des espaces publics

- ▶ 2 OS d'impulsion + 11 pistes d'action/OO
  - ▶ **Aménagement d'espaces conviviaux dans les lieux publics avec accès à une source d'eau potable** (+ 3 Pistes d'action/OO)
  - ▶ **Développement des transports en commun et de la mobilité douce** (+ 8 pistes d'action/OO)
- ▶ 2 OS moyen et long termes
  - ▶ Evaluation d'impact santé
  - ▶ Autoproduction, jardin collectif, production locale de qualité

# Structurer le plan

L'axe alimentation et activité physique sera performant s'il prévoit des objectifs qui assurent son fonctionnement pour les 20 ans à venir :

- ▶ Prévoir les instances et les règles de **gouvernance**
- ▶ Prévoir les **supports** (communication, cartographie) pour une existence du plan
- ▶ Prévoir des **organes de consultations**, une place réelle pour les publics concernés
  - ▶ « La manière participative dont le plan doit être construit est fondamentale pour son sens, son efficacité et sa durabilité. Pour cela il faut prendre le temps nécessaire pour garantir de réelles conditions de participation des populations »  
**(note RWLP)**

# Quelques lignes de force de la note du RWLP

- ▶ La diffusion de normes sur le mode de vie comporte un risque d'exclusion
- ▶ Importance des démarches participatives incluant les publics concernés, experts du vécu
- ▶ Eviter les fausses bonnes idées (par exemple le vélo, la marche pour tous)
- ▶ Gratuité d'accès, accessibilité sociale et culturelle

# Perspectives

- ▶ Etude des conditions d'application des objectifs sélectionnés
- ▶ Analyse de faisabilité sur l'organisation d'une plateforme de l'offre
- ▶ Démarrage de la communication sur le plan
- ▶ Mise en place progressive des outils de la mobilisation sociale et locale autour de l'axe alimentation et activité physique du plan :
  - ▶ Forums hybrides
  - ▶ Cartographie
- ▶ Groupes complémentaires (hôpitaux, innovation, clubs et fédérations sportifs)