

## Contact



**Geert Criel**  
Partner

T +32 2 708 41 78  
E [gcriel@kpmg.com](mailto:gcriel@kpmg.com)



**Pieter Breyne**  
Director

T +32 2 708 44 05  
E [pbreyne@kpmg.com](mailto:pbreyne@kpmg.com)



**Emmanuel De Moyer**  
Partner

T +32 2 708 44 86  
E [edemoyer@kpmg.com](mailto:edemoyer@kpmg.com)



**Wannes Verschueren**  
Director

T +32 2 708 48 72  
E [wverschueren@kpmg.com](mailto:wverschueren@kpmg.com)

[home.kpmg/be/secteurpublic](https://home.kpmg/be/secteurpublic)



# Smart City: en route vers la ville intelligente

# Le Concept Smart City

Le succès d'une ville ou d'une région se définit par sa capacité à **attirer** et à **retenir** les citoyens et les entreprises sur son territoire urbain. Cette attraction et rétention n'est possible que si le territoire urbain en question est capable **d'écouter, d'impliquer et de répondre** aux **besoins** des citoyens et des entreprises. Dans la transition vers l'objectif de réceptivité et d'implication des parties prenantes, la méthodologie de **Smart Cities** offre plusieurs solutions tant en matière de collecte des besoins qu'en matière de réponses pertinentes aux besoins identifiés.

Une Smart City est une ville qui utilise des **solutions intelligentes**, basées sur des **données en temps réel** et des **technologies** pouvant conduire à une meilleure **qualité de vie** au sein d'une ville ou d'un Région.

Une Smart City aborde plusieurs domaines tels que représentés ci-dessous:

## SMART GOVERNMENT:

### Chatbot

Les chatbots peuvent répondre aux questions des citoyens et libèrent les fonctionnaires pour qu'ils puissent se focaliser sur des tâches plus complexes.

## SMART ECONOMY:

### Tourisme interactif

Baromètre interactif par ville ou région divulguant plusieurs données sur le tourisme (% occupation des hôtels, prix moyen d'une chambre, etc.)

## SMART LIVING:

### Smart Meters

Ces compteurs communiquent et échangent des données à distance et offrent une vue sur les flux de consommation et d'injection d'énergie.

## SMART MOBILITY:

### Smart parking

App donnant des suggestions sur les parkings disponibles à proximité et intégration avec des navigateurs sélectionnés pour indiquer le chemin.

## SMART PEOPLE:

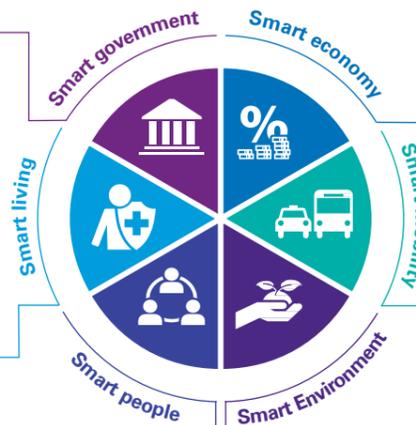
### App pour personnes âgées

Utilisation de technologies pour mettre les personnes âgées en contact avec des amis du quartier, afin de prévenir la solitude.

## SMART ENVIRONMENT:

### Smart Bins

Les poubelles sont dotées de capteurs permettant de suivre le taux de remplissage et de faciliter la gestion de la collecte des déchets



# La méthode Smart City

Contrairement à ce que l'on pourrait souvent penser, devenir une Smart City ne **constitue pas une fin en soi**, mais est davantage un **moyen** permettant aux villes de rester **pertinentes** et d'attirer aussi bien les **citoyens** que les **entreprises**. En effet, la méthode Smart City permet aux villes de **récolter** les besoins de manière effective mais également **d'offrir des solutions pertinentes et appropriées** répondant aux besoins identifiés. KPMG a développé une expertise en matière de Smart City tant dans la définition stratégique que dans son implémentation effective. Les **données** constituent ici une des bases des **transformations numériques** vers des villes et des gouvernements intelligents. Un meilleur échange de données entre les villes et les municipalités, d'une part, et les citoyens et les entrepreneurs, d'autre part, est indispensable.

# Comment KPMG peut vous aider

STRATÉGIE	Évaluation de maturité	Analyse de la situation actuelle (forces et faiblesses) selon plusieurs thèmes comme par exemples: stratégie & gouvernance, données et technologies (Quadruple Helix) collaboration, etc.
	Mise en place d'un cadre stratégique	Analyse des spécificités régionales ou locales afin de déterminer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les axes prioritaires (par domaine);</li> <li>• Les objectifs à atteindre sur le long terme;</li> <li>• La stratégie la plus appropriée en fonction des défis urbains spécifiques.</li> </ul>
	Analyse et mise en place d'un écosystème	Sur base de l'évaluation de la maturité (plus spécifiquement sur le thème de la collaboration), identification des parties prenantes présentes dans l'écosystème, leur rôle actuel et leur rôle futur pour pouvoir atteindre les objectifs définis.
	Roadmap	Sur base des éléments ci-dessous, élaboration d'une feuille de route permettant de mettre en place la stratégie, d'atteindre les objectifs et d'impliquer les parties prenantes. Une méthodologie de suivi sera également couplée à cette feuille de route.
TACTIQUE	Inventaire des projets existants & manquants	Analyse des projets existants, en cours et planifiés avec toutes les parties prenantes. Identification des projets manquants et comparaison avec, par exemple, une étude de benchmarking international.
	Méthodologie de sélection	Elaboration d'une méthodologie de sélection de projets manquants sur base de critères à pondération positive et négative en vue d'établir des priorités.
	Project management (par projet & général)	Mise en place d'un outil de suivi de projets tant de manière générale et transversale qu'à un niveau spécifique. Détermination des objectifs à atteindre, des facteurs clés de succès et finalement méthodologie pour le suivi et l'évaluation des projets. Détermination et élaboration d'un tableau de bord de suivi et de mesure d'impact.
	Roadmap	Sur base des projets prioritaires identifiés, élaboration d'une feuille de route des projets à implémenter en y indiquant les ressources (humaines, financières et matérielles), les objectifs, etc. Cette feuille de route pourra être couplée avec celle élaborée dans la phase précédente.
OPÉRATIONNEL	Partage de connaissances	Mise en place d'un partage de connaissances et de bonnes pratiques sous forme de fiches-projets (bonnes pratiques, facteurs-clés du succès, risques, etc.)
	Détermination de business cases	Sur base des évaluations effectuées ci-avant: Détermination, définition et conceptualisation des POCS ayant la plus grande valeur ajoutée pour la ville et le plus de chance de réussite. KPMG peut également fournir un accompagnement dans la mise en place de solutions spécifiques comme par exemples: tableau de bord, répertoire de données, prévention de fraude, etc.
	Implémentation de projets	Sur base des projets à développer à une plus grande échelle, élaboration d'une feuille de route pour l'implémentation du projet spécifique choisi, des objectifs à atteindre et mise en place d'une méthodologie de suivi. Cette feuille de route pourra également être intégrée dans les feuilles route précédentes.  KPMG dispose par ailleurs de spécialistes des bases de données, d'analystes de données et d'experts SIG qui accompagnent les organisations dans l'élaboration de stratégies de gestion des données, la rédaction de rapports, la visualisation et l'analyse en profondeur des données.  Nous comptons également des experts dans le développement et la mise en œuvre de projets open data, ainsi que des experts en confidentialité qui peuvent vous aider à trouver un équilibre entre Open Data et respect de la législation sur la protection des données